

证券简称：威迈斯

证券代码：688612

深圳威迈斯新能源股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对多交流 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员名称	银华基金、浙商证券、国联基金、华商基金、中邮基金、建信基金、和谐汇一、安信基金、中银基金、东方财富、睿华资产、信达证券
时间	2024年2月23日
地点	公司会议室及线上会议
公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：李荣华 证券部高级经理：申亚秋 证券事务代表：张晓旭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：</p> <p>公司已于2024年2月22日晚间在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《2023年度业绩快报公告》，交流会上，公司管理层对2023年度整体业绩进行解读，并介绍公司经营情况、未来战略等。</p> <p>第二部分：问答环节</p> <p>Q1：公司目前客户的情况？公司未来如何进一步拓展国内外客户？</p> <p>答：公司目前的客户涵盖了理想汽车、小鹏汽车、合众新能源、零跑汽车等造车新势力整车厂；上汽集团、吉利汽车、</p>

长安汽车、奇瑞汽车等众多知名车企；东风日产、上汽通用等合资品牌以及海外知名车企Stellantis集团、雷诺、阿斯顿马丁、法拉利等。

未来，公司将进一步深化与现有国内客户的合作，与上汽集团、理想汽车、小鹏汽车、零跑汽车、长安汽车、吉利汽车等众多整车客户合作开展后续新产品的定制开发；公司继续践行“走出去”战略，进一步拓展国外客户，公司将根据行业发展、客户需求并结合公司海外业务情况，在保证公司利益的前提下慎重考量海外投资或建厂。

根据NE Times数据，2023年全年，公司OBC装机量为132.33万台，同比增长27.4%，市场份额为18.8%。公司将在巩固现有市场份额的基础上，争取进一步提升。

Q2：公司与其他同行业公司相比的核心竞争力是什么？竞争优势体现在哪方面？

答：公司的核心竞争力是产品研发创新能力，是在核心技术积累和应用的基础上形成定制化的产品研发设计方案。公司自成立以来，始终非常重视新产品和新技术的开发与创新工作，将此作为公司保持核心竞争力的重要保证。

公司在车载电源领域掌握了磁集成控制解耦技术、输出端口电路集成控制技术、兼容单相三相充电控制技术、车载充电机V2X技术、车载电源全自动化组装技术、高效率冷却车载结构设计技术等核心技术，车载电源集成产品在功率密度、重量、体积、成本控制等核心指标中具有较强的竞争力。

磁集成控制解耦技术具有较高的技术壁垒，难度较大，行业内具备磁集成技术并产业化的厂商较少。公司的核心技术磁集成控制解耦技术主要通过磁集成方案实现功率级整合，相比

	<p>行业内常见的物理集成方案，公司磁集成方案在保证输出性能不变的情况下，大幅减少磁元件、功率器件、驱动芯片、控制芯片、壳体等材料用量，实现重量降低、体积减小、成本降低。</p> <p>Q3：公司通过什么方式保护自己的核心技术？</p> <p>答：公司非常重视知识产权保护以及与竞争对手的专利回避，公司会采取签订保密协议和竞业禁止协议、申请知识产权保护、物理隔离涉密办公场所和生产区域、实行内外网隔离等多种措施防止核心技术泄密。同时技术研发人才是公司赖以生存和发展的关键性因素，公司将持续进行研发人才队伍建设，满足技术发展的人才需求。</p> <p>Q4：公司产品中使用碳化硅的产品占比大概是多少？</p> <p>答：第三代半导体中的碳化硅功率器件，在导通电阻、阻断电压和结电容方面，显著优于传统硅功率器件，具备更高的耐压性能。在车载电源和电驱系统产品领域，碳化硅功率器件取代传统硅基功率器件已成为行业发展趋势。碳化硅应用在高压环境下、高功率产品中的性价比较高，公司的11kW产品及800V产品中会应用碳化硅材料。公司应用碳化硅的产品已经有一定的规模。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年2月23日